

M.R. 22/11/2024

Time : 3 Hours

Total Marks :-100

Please check whether you have got the right question paper

Notes:- 1. All questions are compulsory.

2. Figures to the right side indicate full marks.

- Q.1 Explain the following terms (ANY EIGHT). 16**
a. MIS b. Consumer c. Report d. Marketing I. Survey
e. Interview f. Rural g. Research h. Price j. Intelligence
- Q.2 Answer the following in briefly. (ANY TWO) 16**
A. Explain the objectives of marketing research.
B. Discuss the component of marketing research.
C. Comment the methods of marketing research.
- Q.3 Answer the following in briefly. (ANY TWO) 16**
A. Comment on step involved in marketing research.
B. Discuss the need of separate department of marketing research.
C. What are the features of rural market?
- Q.4 Answer the following in briefly. (ANY TWO) 16**
A. Discuss the financial security marketing in detail.
B. Comment on the advantages of marketing research.
C. Discuss the marketing ethics in detail.
- Q.5 Answer the following in briefly. (ANY TWO) 16**
A. Comment on primary sources of data collection.
B. Discuss the professional standards of marketing research.
C. Discuss the test marketing in detail.
- Q.6 Short notes (ANY FOUR) 20**
A. Rural Marketing D. Shop Audit
B. Report E. Service Marketing
C. Secondary Data F. field Investigation

(मराठी रुपांतर)

वेळ : ३ तास

गुण :- १००

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा

टिप:- १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२. उजव्या बाजूचे आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्र.१ खालील संज्ञा स्पष्ट करा (कोणतेही आठ).

१६

अ.एम आय एस	ब. ग्राहक	क. अहवाल	ड. विपणन	इ. सर्वेक्षण
ई. मुलाखत	फ. ग्रामीण	ग. संशोधन	च. किंमत	ज. बौद्धिकता

प्र.२ खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या. (कोणत्याही दोन)

१६

अ. विपणन संशोधनाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा.
ब. विपणन संशोधनाच्या घटकाची चर्चा करा.
क. विपणन संशोधनाच्या पद्धतींवर टिप्पणी करा.

प्र.३ खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या. (कोणत्याही दोन)

१६

अ. विपणन संशोधनात सामील असलेल्या चरणावर टिप्पणी करा.
ब. विपणन संशोधनाच्या स्वतंत्र विभागाच्या गरजेची चर्चा करा
क. ग्रामीण बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये काय आहेत?

प्र.४ खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या. (कोणत्याही दोन)

१६

अ. आर्थिक सुरक्षितता विपणना बाबत तपशीलवार चर्चा करा.
ब. विपणन संशोधनाच्या फायद्यांवर टिप्पणी करा.
क. विपणन नैतिकतेची तपशीलवार चर्चा करा.

प्र.५ खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या. (कोणत्याही दोन)

१६

अ. विदा संकलनाच्या प्राथमिक स्रोतांवर टिप्पणी करा.
ब. विपणन संशोधनाच्या व्यावसायिक मानकांची चर्चा करा.
क. चाचणी विपणनाची तपशीलवार चर्चा करा.

प्र.६ टिपा लिहा (कोणत्याही चार)

२०

अ. ग्रामीण विपणन	ड. दुकान अंकेषण
ब. अहवाल	ई. सेवा विपणन
क. दुय्यम विदा	फ. क्षेत्रीय अन्वेषण
